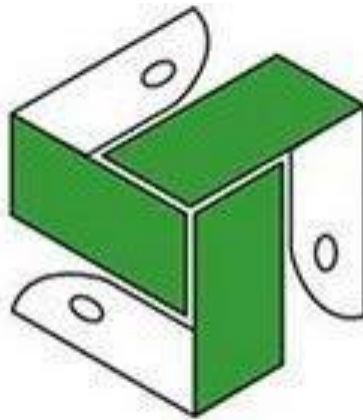




GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COACALCO



PLAN DE ESTUDIOS
MAestrÍA EN ADMINISTRACIÓN
(SATCA)



Plan de Estudios de la Maestría en Administración

| Estructura Académica | Créditos |
|-----------------------|------------|
| Asignaturas Básicas | 24 |
| Asignaturas Optativas | 24 |
| Seminario I | 4 |
| Seminario II | 4 |
| Seminario III | 4 |
| Tesis | 40 |
| Total | 100 |

Catálogo: Área en Administración

Asignaturas Básicas.

| Clave | Nombre | Créditos |
|------------|--|----------|
| MPADM-0101 | Fundamentos de Administración | 6 |
| MPADM-0103 | Estadística Aplicada a la Administración | 6 |
| MPADM-0102 | Capital Humano | 6 |
| MPADM-0104 | Ética y Responsabilidad Social en las Organizaciones | 6 |



Asignaturas Optativas.

| Línea de Investigación: Comportamiento Organizacional | | |
|---|---|----------|
| Clave | Nombre | Créditos |
| MPADM-0201 | Liderazgo y Comportamiento Organizacional | 6 |
| MPADM-0202 | Control de la Gestión en las Organizaciones | 6 |
| MPADM-0203 | Estrategias de Negociación | 6 |
| MPADM-0204 | Administración de MIPyMES | 6 |

| Línea de Investigación: Mercadotecnia Estratégica | | |
|---|--|----------|
| Clave | Nombre | Créditos |
| MPADM-0205 | Administración de la Mercadotecnia | 6 |
| MPADM-0206 | Planeación Estratégica de la Mercadotecnia | 6 |
| MPADM-0207 | Comportamiento del consumidor | 6 |
| MPADM-0208 | Aspectos Legales y Aduanales del Comercio Exterior | 6 |

| Línea de Investigación: Competitividad Empresarial | | |
|--|---|----------|
| Clave | Nombre | Créditos |
| MPADM-0209 | Administración Estratégica | 6 |
| MPADM-0210 | Análisis y Estrategias de la Competitividad Empresarial | 6 |
| MPADM-0211 | Desarrollo Organizacional | 6 |
| MPADM-0212 | Plan de negocios | 6 |



Asignaturas Obligatorias.

| Clave | Nombre | Créditos |
|------------|---------------|----------|
| MPADM-0301 | Seminario I | 4 |
| MPADM-0302 | Seminario II | 4 |
| MPADM-0303 | Seminario III | 4 |
| MPADM-0304 | Tesis | 40 |



Mapa Curricular

Línea de Investigación: Comportamiento Organizacional

Primer Semestre

Fundamentos de
Administración

48-20-100-6
MPADM-0101

Estadística
Aplicada a la
Administración

48-20-100-6
MPADM-0103

Seminario I

16-20-100-4
MPADM-0301

Segundo Semestre

Ética y
Responsabilidad
Social en las
Organizaciones

48-20-100-6
MPADM-0104

Capital Humano

48-20-100-6
MPADM-0102

Seminario II

16-20-100-4
MPADM-0302

Tercer Semestre

Liderazgo y
Comportamiento
Organizacional

48-20-100-6
MPADM-0201

Control De Gestión
en las
Organizaciones

48-20-100-6
MPADM-0202

Seminario III

16-20-100-4
MPADM-0303

Cuarto Semestre

Estrategias de
Negociación

48-20-100-6
MPADM-0203

Administración de
MIPyMES

48-20-100-6
MPADM-0204

Tesis

0-800-0-40
MPADM-0304



Mapa Curricular

Línea de Investigación: Mercadotecnia Estratégica

Primer Semestre

Fundamentos de
Administración

48-20-100-6
MPADM-0101

Estadística
Aplicada a la
Administración

48-20-100-6
MPADM-0103

Seminario I

16-20-100-4
MPADM-0301

Segundo Semestre

Ética y
Responsabilidad
Social en las
Organizaciones

48-20-100-6
MPADM-0104

Capital Humano

48-20-100-6
MPADM-0102

Seminario II

16-20-100-4
MPADM-0302

Tercer Semestre

Administración de
la Mercadotecnia

48-20-100-6
MPADM-0205

Planeación
Estratégica de la
Mercadotecnia

48-20-100-6
MPADM-0206

Seminario III

16-20-100-4
MPADM-0303

Cuarto Semestre

Comportamiento
del Consumidor

48-20-100-6
MPADM-0207

Aspectos Legales y
Aduanales del
Comercio Exterior

48-20-100-6
MPADM-0208

Tesis

0-800-0-40
MPADM-0304



Mapa Curricular

Línea de Investigación: Competitividad Empresarial

Primer Semestre

Fundamentos de
Administración

48-20-100-6
MPADM-0101

Estadística
Aplicada a la
Administración

48-20-100-6
MPADM-0103

Seminario I

16-20-100-4
MPADM-0301

Segundo Semestre

Ética y
Responsabilidad
Social en las
Organizaciones

48-20-100-6
MPADM-0104

Capital Humano

48-20-100-6
MPADM-0102

Seminario II

16-20-100-4
MPADM-0302

Tercer Semestre

Administración
Estratégica

48-20-100-6
MPADM-0209

Análisis y
Estrategias de la
Competitividad
Empresarial

48-20-100-6
MPADM-0210

Seminario III

16-20-100-4
MPADM-0303

Cuarto Semestre

Desarrollo
Organizacional

48-20-100-6
MPADM-0211

Plan de Negocios

48-20-100-6
MPADM-0212

Tesis

0-800-0-40
MPADM-0304